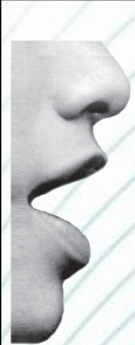


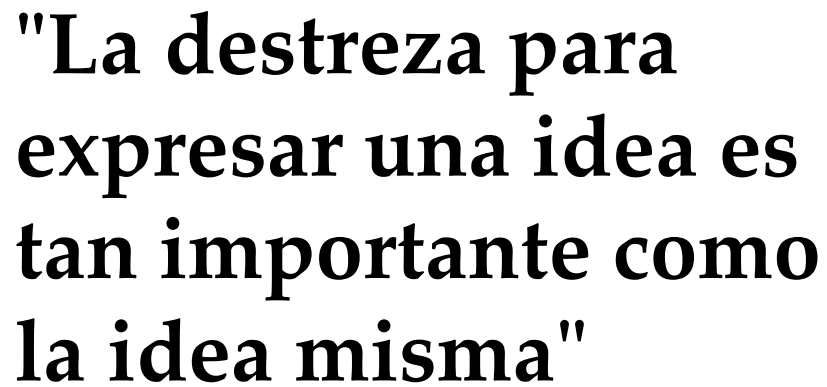
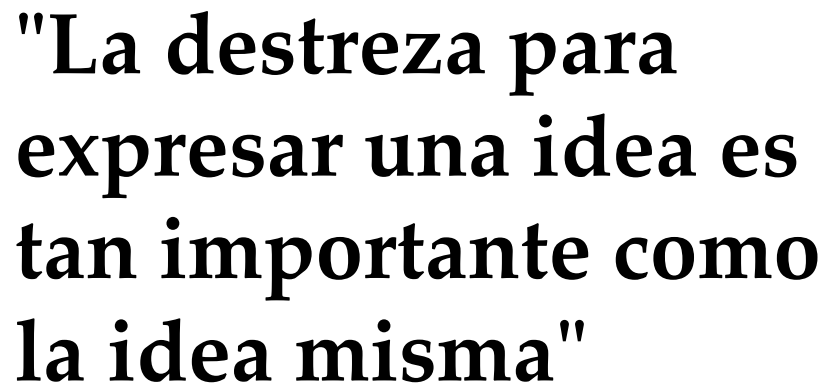



Oratoria Estratégica: "La voz en la comunicación"



El lenguaje oral es el medio de comunicación más eficaz para enseñar, conversar, exponer, negociar, vender, asesorar, juicios orales, entrevistas de trabajo, medios audiovisuales.







*“Conviene siempre
tratar de ser más
interesante que
exacto, pues el
público lo perdona
todo menos el sopor”*

Voltaire





Diario de León.es

La importancia de la voz la conocen ya las empresas.

«Hay empresarios que han incorporado a sus equipos de selección de personal a personas expertas en voces para que identifiquen al candidato más idóneo para el puesto de trabajo que ofertan».

Javier Centeno



*“Nada revela tan fiablemente
el carácter de una persona
como su voz”*

Benjamin Disraeli

¿Qué conseguimos?

Potenciar cualidades personales para una comunicación segura, natural y fluida.



A close-up photograph of a middle-aged man with light-colored hair and a goatee. He has a wide-eyed, surprised, or perhaps indignant expression on his face. He is wearing a brown tweed jacket over a white dress shirt and a black necktie. He is holding a black, foam-covered microphone in his right hand, positioned near his mouth. The background is a dark, textured surface.

¿Quién nos llega?



¿Qué comunicamos?



A man in a white shirt is seen from behind, writing on a chalkboard. The chalkboard is covered with various diagrams, including a bar chart in the top right, a flowchart with a box and an arrow in the top center, and several circular diagrams with arrows indicating a cycle. The text is overlaid on the left side of the image.

¿Qué dice nuestra voz de nosotros?

¿Sabes que impacto causas en el otro?

¿Tu voz es plana y sin expresividad?

¿Qué malos hábitos dañan la voz?

¿Hablas o Comunicas?

A person in a white shirt is seen from behind, writing on a chalkboard. The chalkboard is covered with various diagrams, including a bar chart in the top right, a large circle with arrows in the center, and a smaller circle with an arrow in the bottom right. The text is written in yellow.

¿Qué importancia tiene nuestra voz cuando hablamos en público?

¿Qué podemos hacer para evitar discursos monótonos?

¿De qué forma el silencio, puede ayudarme a hablar en público?

¿Cómo erradicamos las dichas muletillas?

Hay otros problemas en la voz cuando hablamos en público?

Pasos para tener una buena voz

Respiración abdominal

Impostación

Resonancia

Articulación

Coordinación aire con habla

Melodía e Inflexión de la voz

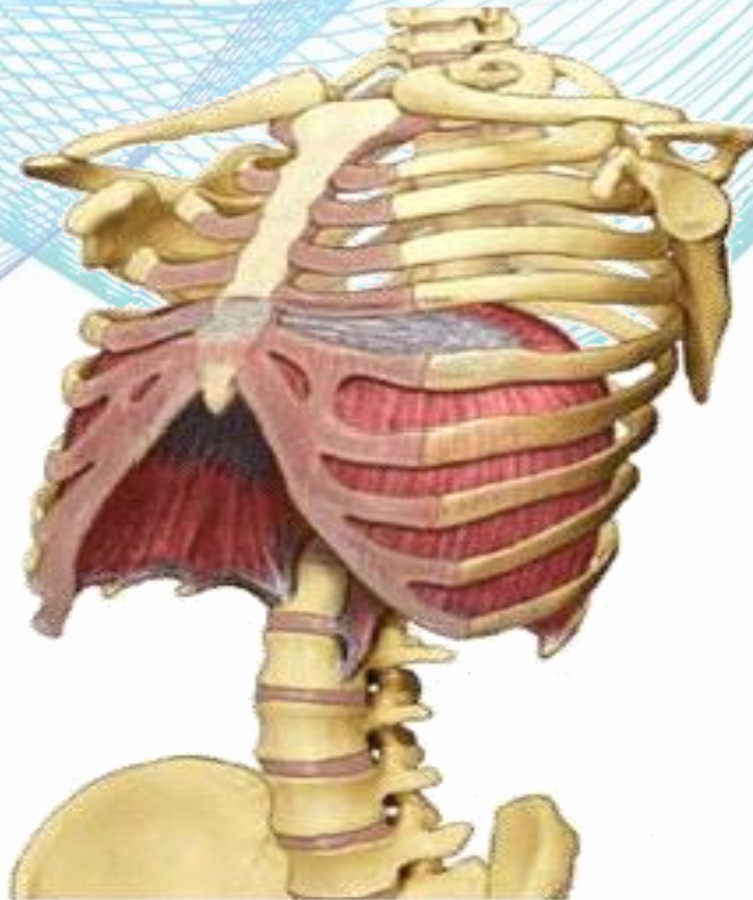


Respiración

Diafragma



El diafragma
tiene forma
de paracaídas





Respiración

Desde que compré mi gallina ponedora los huevos no me faltan; todos las mañana cuando voy al gallinero ha puesto uno, ha puesto dos, ha puesto tres.....



TRABAJO DE TONOS

- Todos tenemos un tono medio. El tono más habitual.
- Las personas que modifican el tono lo suelen hacer hacia los graves.
- El tono que funciona en la Comunicación es el grave. Es el que suena más seguro y creíble.
- Experimento en EEUU. Pacientes tratados con médicos con voz aguda/grave. Sanaron antes los de voz grave.



- Para saber cuál es el tono medio: haz “mmm” muy suavcito y di una frase:

“la pared es blanca”

- Para sacar el tono grave: imagina que quieres dar miedo.
- Para sacar el tono agudo: sonríe.



Decir: /a/

Duración: lenta

Intensidad: muy baja

Tono: agudo

Duración: rápida

Intensidad: alta

Tono: grave

Duración: rápida

Intensidad: baja

Tono: grave



“Cuanto más entreno más
suerte tengo”

Larry Bird