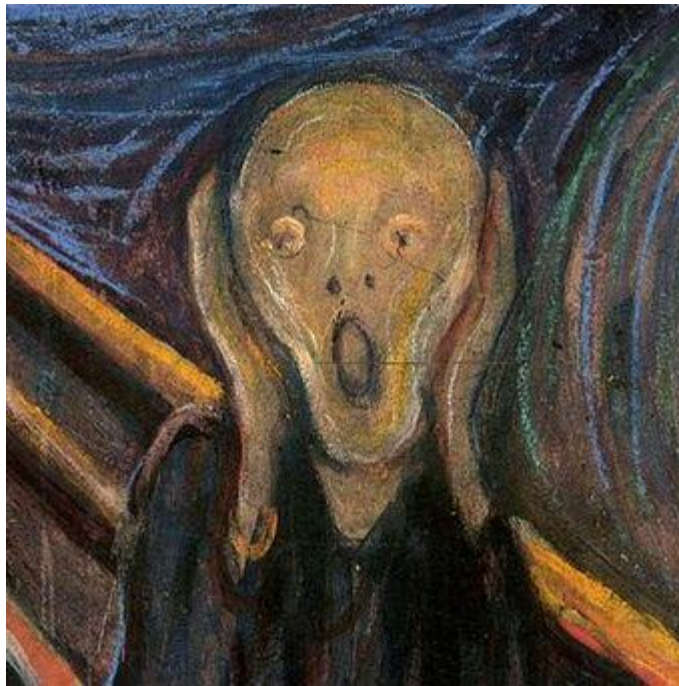


Gestión de Proyectos Móviles

PMI – Madrid – Diciembre 2016

María Rey

LO QUE NADIE ME CONTÓ LA PRIMERA VEZ QUE DIRIGÍ UN PROYECTO MÓVIL



OBJETIVO

Compartir aspectos de los proyectos de desarrollo de software móvil que son diferenciales de otros proyectos y que los directores de proyecto deben tener en cuenta durante su ciclo de vida



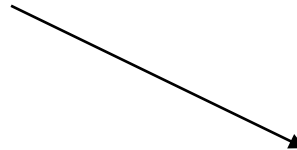
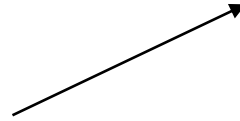
Agenda:

- Porqué una APP es diferente
- Porqué es importante gestionar bien su desarrollo y mantenimiento
- Como gestionar los aspectos diferenciales de un proyecto móvil
- Conclusiones

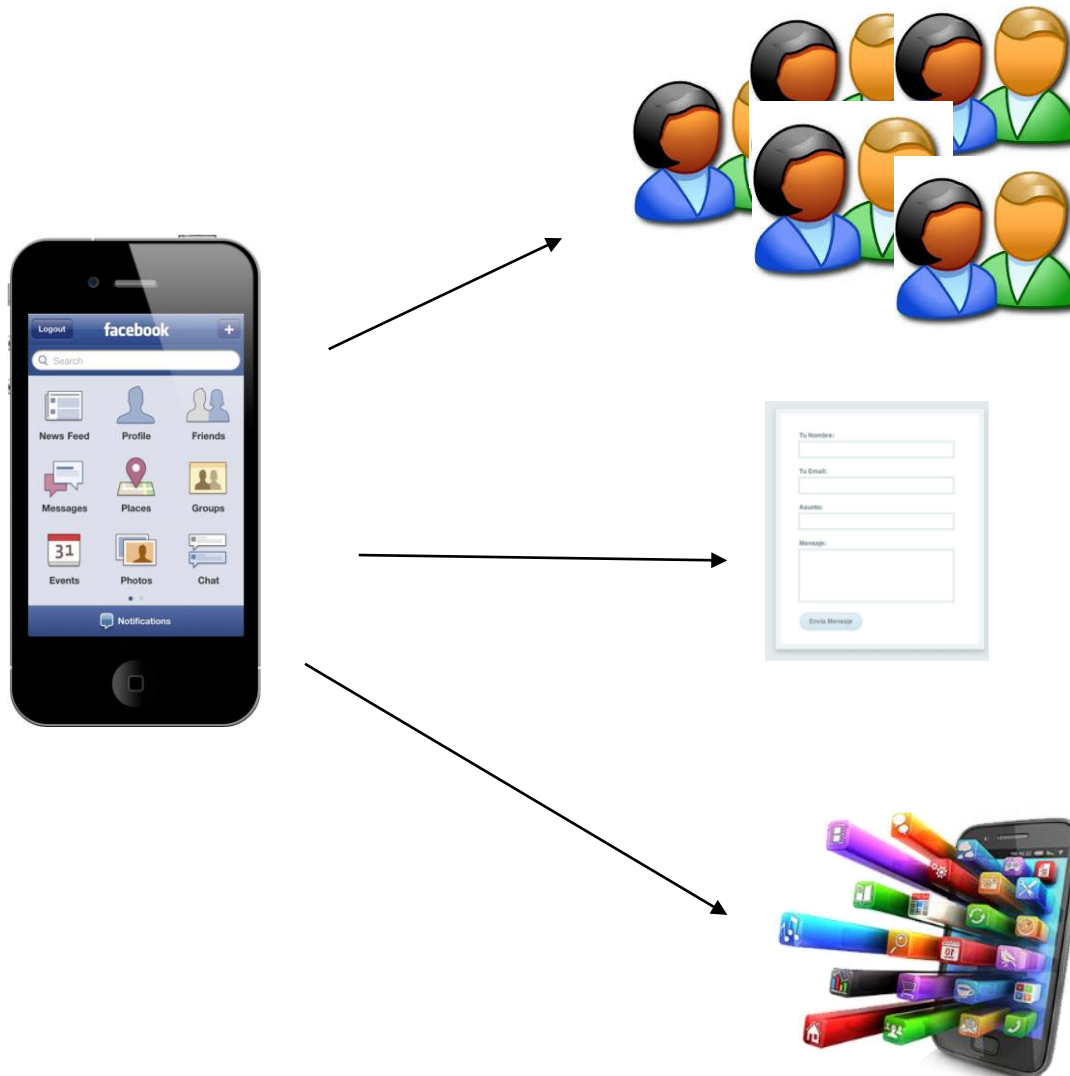


Por qué es diferente

POR QUÉ ES DIFERENTE



POR QUÉ ES DIFERENTE



POR QUÉ ES DIFERENTE



bizum

Le presentamos la forma más **rápida, fácil y segura** de **enviar y recibir dinero** con su móvil.



Prueba Dropbox Business

Dropbox

Maria Rey

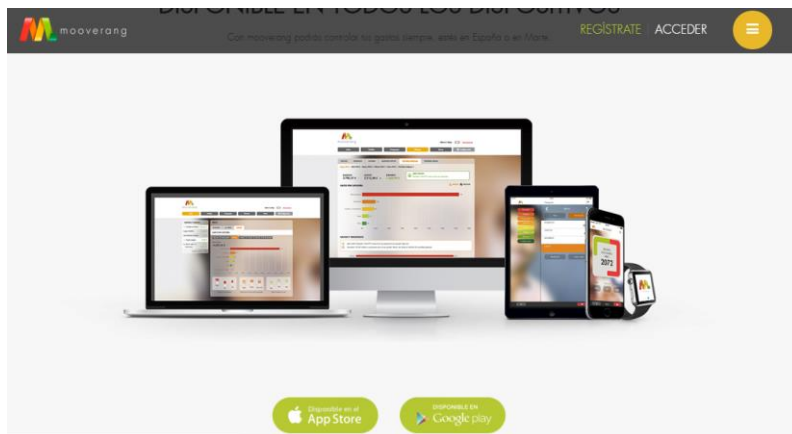
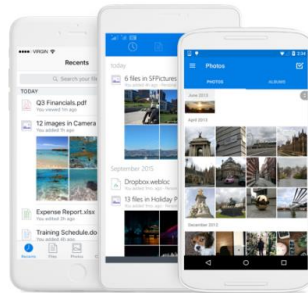
Aplicaciones de Dropbox para móviles

Accede a todos tus archivos desde tu teléfono iOS, Android o Windows Phone.

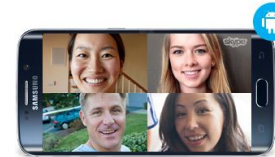
España +34 Ejemplo: 612 34 56 78

Enviarme el enlace por mensaje de texto

o enviarme el enlace por correo electrónico



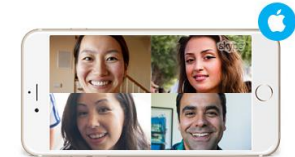
Skype para teléfonos móviles



Android

Puedes descargar Skype gratis desde la Play Store. Obtener información acerca de Skype para Android

Descargar la aplicación →



iPhone

Obtén la aplicación de Skype para iPhone gratis desde la Tienda de aplicaciones.

Obtener más información acerca de Skype para iPhone

Descargar la aplicación →

Google Móvil



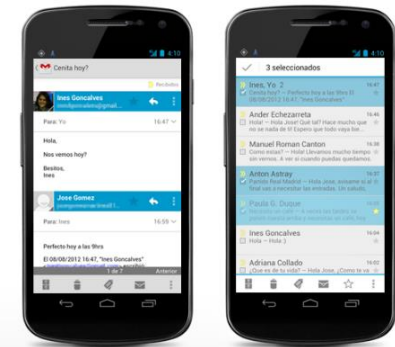
Consulta tu correo estés donde estés desde tu teléfono o tablet Android

La comodidad y la sencillez de Gmail en tu dispositivo móvil

[más información](#)

Descarga Gmail para Android

¿No tienes un dispositivo Android? Descarga Gmail



Por qué es importante

**THE
APP
DATE**



APPS EN ESPAÑA

Un mapa visual de un sector ya consolidado en móviles y tablets que en 2016 girará en torno a la realidad virtual

OCTUBRE **2015**

POR QUÉ ES IMPORTANTE

ASÍ USAMOS LAS APPS EN ESPAÑA

27,7MILL 
DE USUARIOS ACTIVOS DE APPS

 **3,8MILL**
DESCARGAS DIARIAS DE APPS

MEDIA DE APPS POR DISPOSITIVO



DE LAS APPS
INSTALADAS
SOLO SE USAN
ACTIVAMENTE

14

81%

LA PENETRACIÓN DE
SMARTPHONES EN
ESPAÑA SIGUE
CRECIENDO

AUMENTA EL NÚMERO
DE GENTE QUE HA
PAGADO POR APPS:

46%

89%

DEL TIEMPO QUE UN
USUARIO USA EL MÓVIL ES
PARA USAR APPS

POR QUÉ ES IMPORTANTE

COMPRAMOS
MEJOR **DESDE APPS**
QUE DESDE NAVEGADORES
MÓVILES Y COMO
RESULTADO, COMPRAMOS
HASTA TRES VECES MÁS



ESPAÑA SE SITÚA EN 5^ª
POSICIÓN MUNDIAL EN
MCOMMERCE

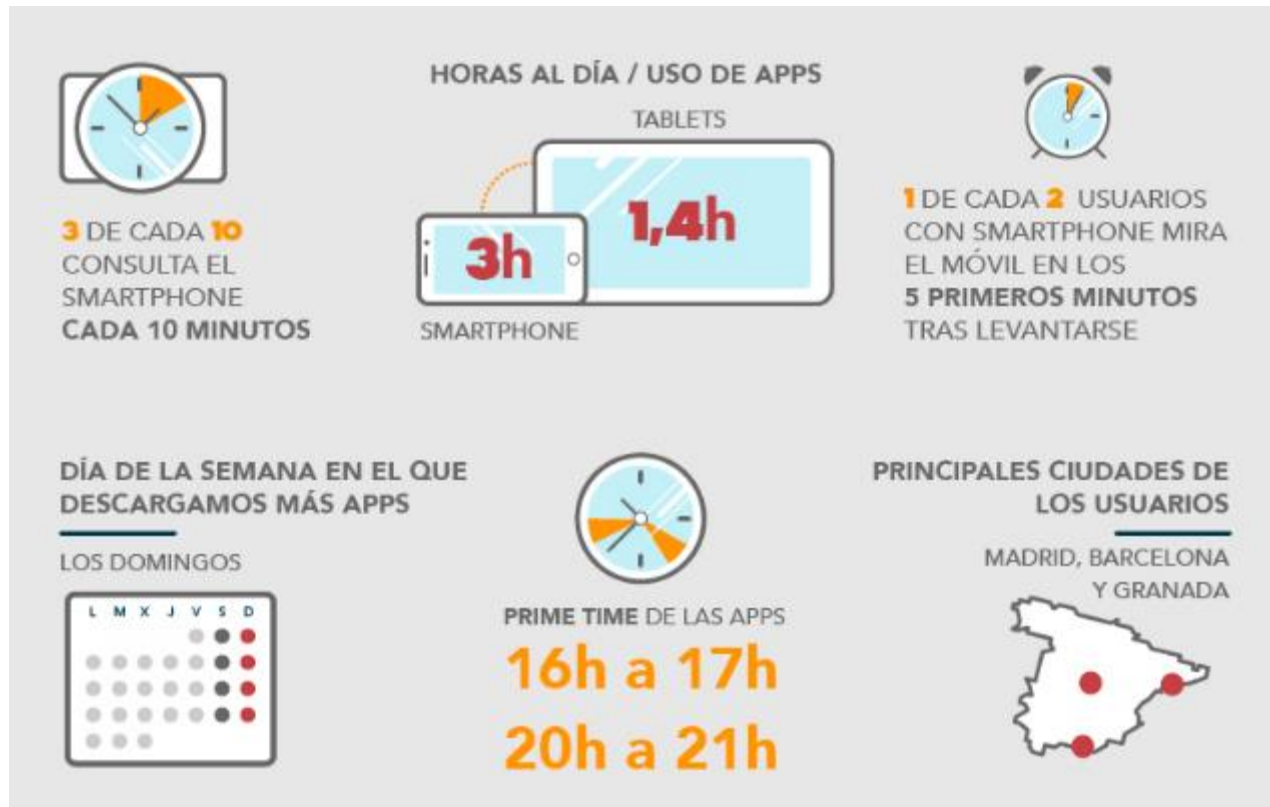
6/10 USUARIOS HAN COMPRADO **VÍA MÓVIL** SIENDO
ESTOS SECTORES DONDE MÁS SE GASTA:



EL **MCOMMERCE**
REPRESENTA EL **34%** DE
TODO EL **ECOMMERCE**
DE NUESTRO PAÍS



POR QUÉ ES IMPORTANTE



POR QUÉ ES IMPORTANTE



Gestión de aspectos diferenciales

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN



Equipo multidisciplinar: cliente, agencias de publicidad y comunicación, expertos en diseño, empresa de programación



Herramientas de colaboración: compartir documentación y diseños, seguimiento de tareas, etc.

GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN



Testing y Betas: herramientas de descarga versiones test, testing de versiones de pago, beta test en un conjunto conocido de usuarios



Despliegue: condiciones de los app stores, diferentes tiempos para Apple y Android, aprobación express apple

TECNOLOGÍA



Dominio y DNS: ¿está libre? Contratación

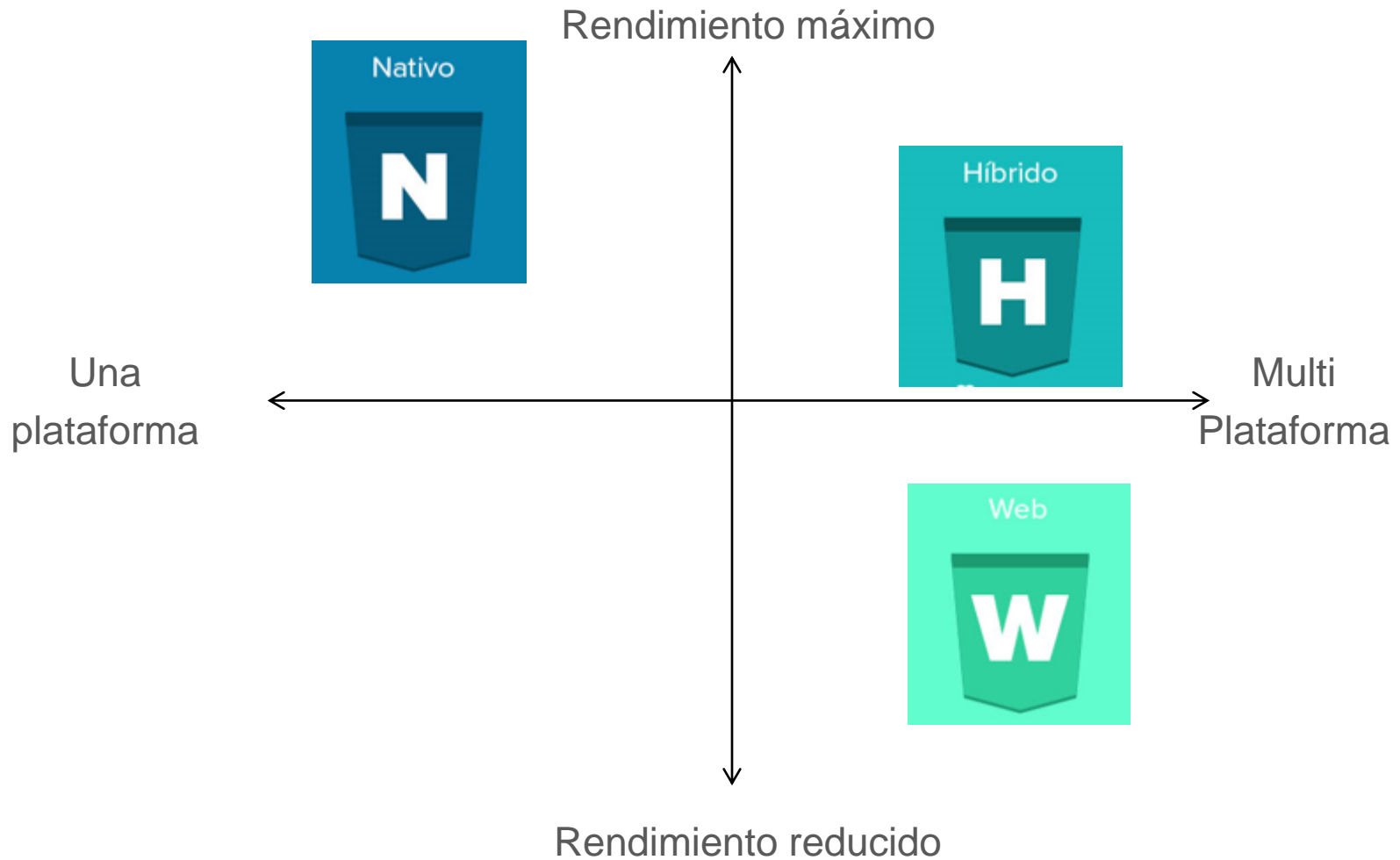


Certificados de Seguridad: ¿me hace falta? ¿cómo lo contrato?

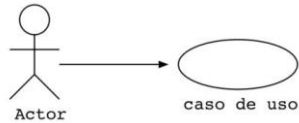


¿Cómo programo la APP? Nativa, Híbrida, Web app

¿APP Nativa, Web o Híbrida?



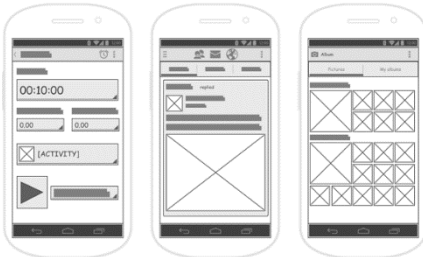
DISEÑO



Personas y casos de uso: ¿Quién es mi usuario? ¿Qué quiere conseguir?



Accesibilidad: un diseño web accesible permite que las personas con discapacidad puedan percibir, navegar e interactuar con la app



Wireframes

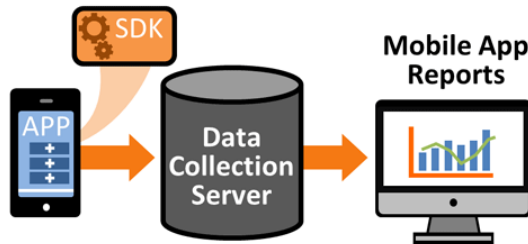


Evaluaciones y Test de usuario

ASO Y TRACKING



APP Store Optimization: posicionar la APP en lo más alto del Apple Store y el Google Play



Performance tracking: los famosos SDKs; ¿cómo se está utilizando mi app?

Conclusiones

CONCLUSIONES

10 REGLAS DE ORO EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES

@icemd



1. Define **tus objetivos**

Es vital. Surgirán inconvenientes que pueden hacer que te desvíes si no tienes claro el objetivo final.



2. Crea un **equipo multidisciplinar**

Necesitarás por lo menos 2 tipos de perfiles: marketing & comunicación + técnicos/profesionales de sistemas de información.



3. Ten un **calendario previsto y organiza mecanismos de control**

Planifica cada tarea y en caso de que no se cumplan plazos, identifica el problema y actúa para remediarlo.



4. Juega con **"betas"**

No esperes a tener todo el desarrollo finalizado, ve probando con entregas parciales.



5. Antes de programar, **ten claro lo que quieres**

La tecnología es un medio, no un fin. Piensa antes sobre el papel cómo va a funcionar y trabaja la usabilidad de tu activo digital.



6. Piensa en **móvil primero**

Es más difícil pensar en móvil y luego llevarlo a PC, que al revés.



7. Incorpora los **temas legales**

No dejes el tema legal para el último momento.



8. Controla el **presupuesto**

Desviaciones del tiempo o de malas definiciones funcionales hacen que el proyecto pueda irse de presupuesto.



9. Define un **plan de evolutivos y mantenimiento**

Una vez lanzado, debes comenzar inmediatamente en su mantenimiento y en un plan de evolutivos.



10. Ten un **plan de comunicación**

De nada sirve tener un gran activo digital si nadie lo conoce. Ten previsto un plan de comunicación para darlo a conocer.

CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

