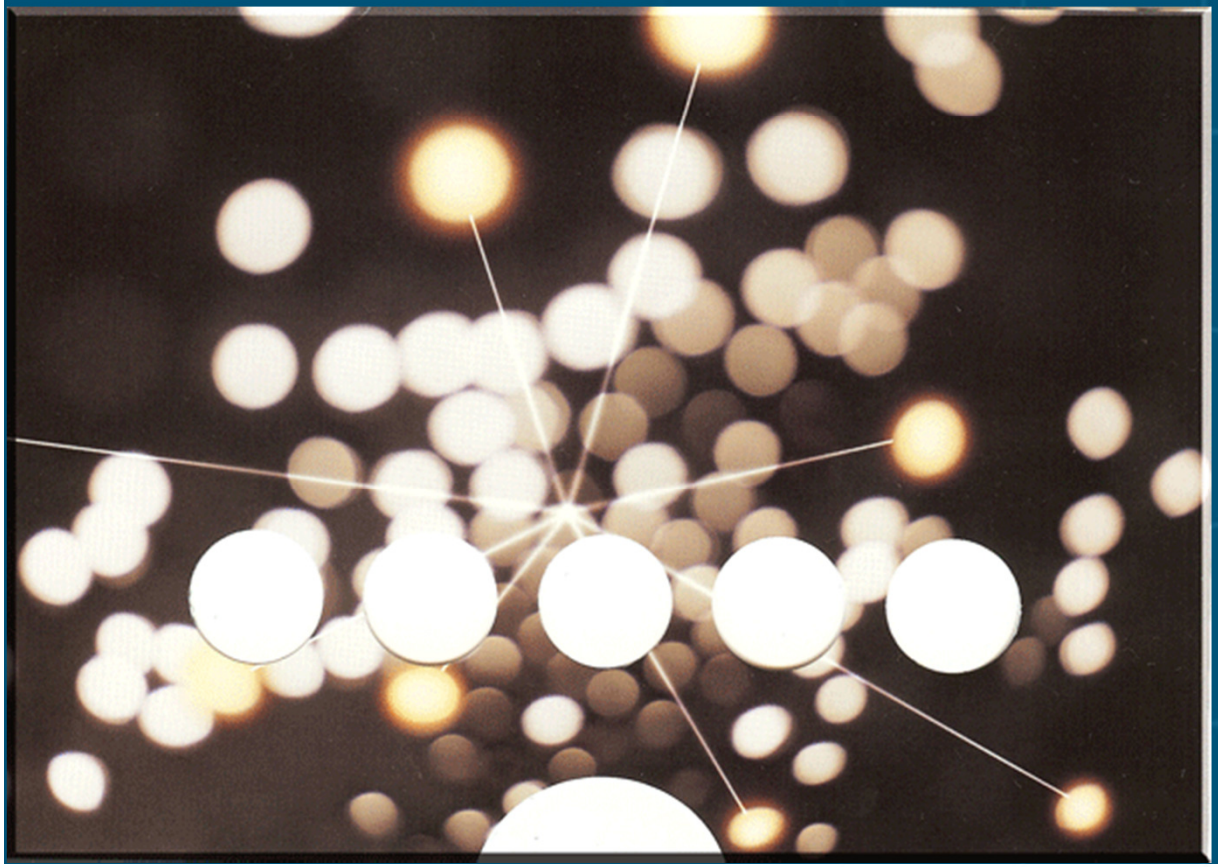
El Director de Proyecto Completo

Cómo desarrollar las habilidades clave para el éxito



Alfonso Bucero, MSc, PMP, PMI-RMP, PMI Fellow
Socio Director
BUCERO PM Consulting

"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

Responsabilidades del puesto *(ejemplo real)*

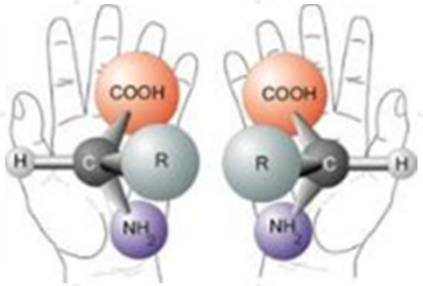
- **La posición requiere una actitud práctica, de conseguir que el trabajo se haga**
  - No solo conoce los principios de la dirección de proyectos, sino que sabe adaptarlos a cada situación
  - Es un "fan" del proceso, pero solo lo necesario
  - Entiende y consigue que los problemas se resuelvan
  - Es un gran comunicador/a, incluso con las personas a las que les moleste tenerle en el equipo
  - Tiene un historial de hacer proyectos con clientes en un entorno constantemente cambiante
- **…**

"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

Visualizaciones

- **PMI CEO Mark Langley dice**
  - "*No es suficiente para los directores de proyecto tener habilidades técnicas. Necesitan, habilidades de gestión de conflictos y de negociación. Las organizaciones nos dicen, 'Estamos buscando los líderes de la siguiente generación.' Y yo digo, 'Ha llegado la hora*."

- **Las combinaciones moleculares de la química *orgánica* ofrecen enormes posibilidades—como lo hacen las contribuciones de los directores de proyectos, programas, y carteras**



"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

Objetivos de este enfoque

- Cambiar el pensameinto sobre las habilidades necesarias para mejorar en el desempeño del trabajo
- Aplicar un enfoque orgánico para liderar y gestionar los proyectos
- Darse cuenta de lo que necesita hacerse para alcanzar mejores resultados y cómo hacerlo
- Desarrollar más tu carrera profesional

"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

Contenido

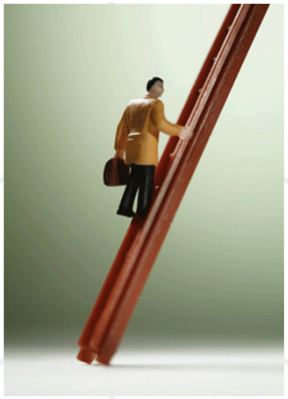
"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

Liderazgo / Gestión

Liderar un equipo	Gestionar un equipo
Fijar una dirección: Crear una visión del proyecto, con implicaciones para los roles y contribuciones de los miembros del equipo	**Planificar y presupuestar:** Desarrollar un plan para el proyecto, incluyendo los objetivos, el camino crítico, los hitos, y los recursos necesarios
Alinear personas: Buscar el compromiso comunicando e interpretando la visión juntos y traduciendo los roles y contribuciones potenciales en expectativas para los miembros del equipo	**Organizar y reclutar:** Determinar las tareas, papeles, y responsabilidades necesarias para el proyecto; y equipar a los individuos con el conocimiento, las habilidades, y la experiencia adecuadas
Influenciar e Inspirar: Animar y ayudar a los individuos para que participen de forma activa estableciendo relaciones positivas y abiertas, apelando a sus necesidades, valores, y objetivos, e involucrando, confiando, reconociendo, y apoyándoles	**Controlar y resolver Problemas:** Monitorizar y evaluar el progreso del equipo mediante observación, reuniones, e informes; y tomando acción para corregir las desviaciones del plan del proyecto

"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

¿Cómo mides el éxito?



- ¿Cumplir con la triple restricción es suficiente para saber si el proyecto tuvo éxito?
- ¿Cuales son las principales razones por las que los proyectos tienen éxito?
- ¿Cúales son las principales razones por las que los proyectos fracasan?
- ¿Qué tienen en común estas razones?

P E RSONAS

- Como lider de proyecto, ¿cómo quieres ser percibido?
  Describe la reputación deseada, especialmente con respecto a alcanzar el éxito del proyecto

"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

El papel del humor (1)

- Incluye algo de humor en la agenda de tus reuniones, y provoca unas risas cada día
- La vida en general—y los proyectos específicamente—parecen funcionar mejor y alcanzar más resultados cuando la gente se divierte
- El humor en los negocios no es hacer el payaso
- La gente desea trabajar junta de nuevo cuando la experiencia incluye algo de diversión

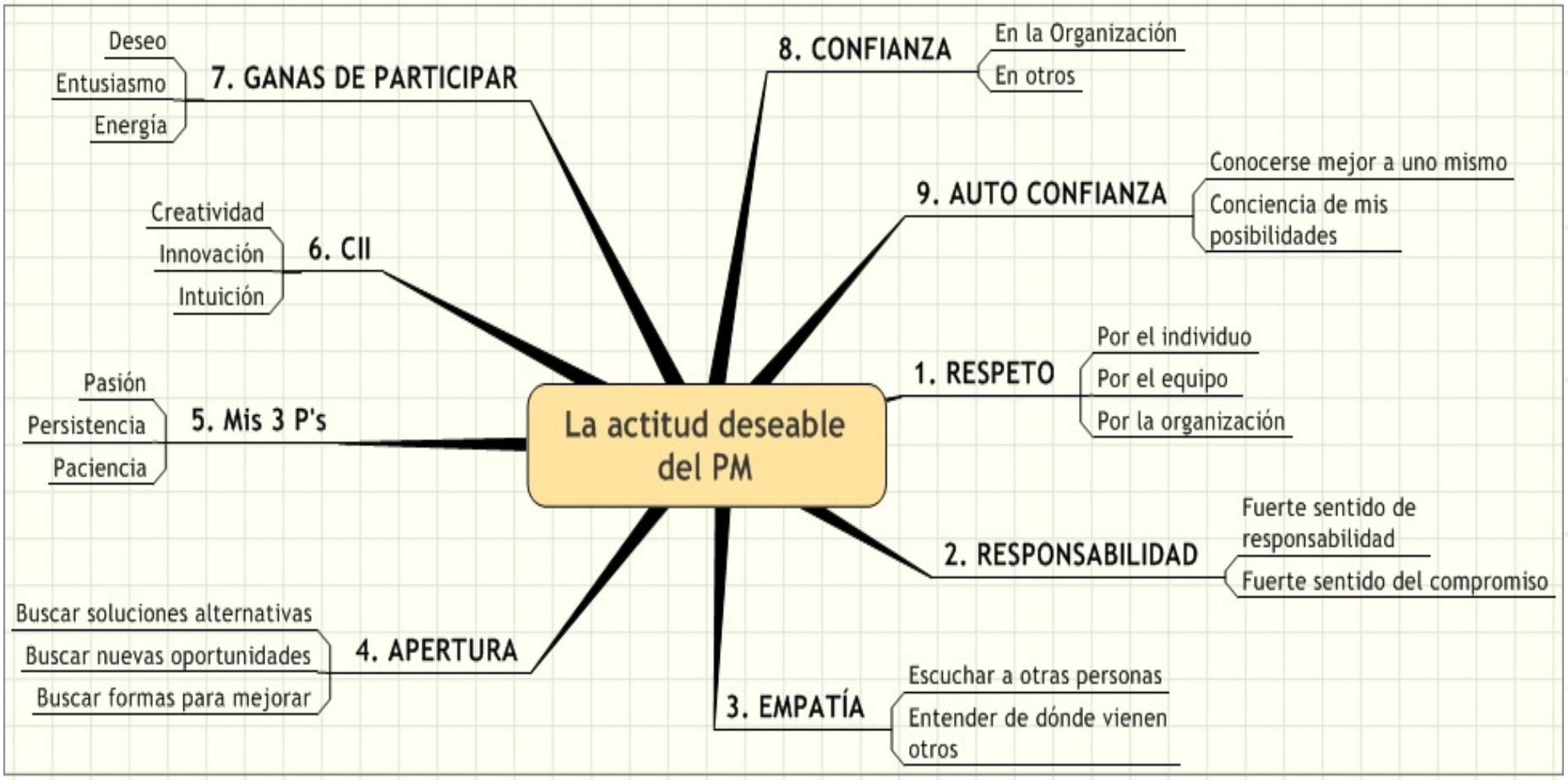
"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

El papel del humor (2)

- Si la atmósfera es tensa, no amigable, "tóxica," o incluso hostil, la productividad de los trabajadores disminuirá
- Piensa de forma diferente sobre lo que vas descubriendo a lo largo de un proyecto
- El humor lo podemos experimentar mediante chistes pero también puede surgir poniendo atención en aquellos momentos de un proyecto que se merecen unas carcajadas
- Utiliza el humor para explicar conceptos

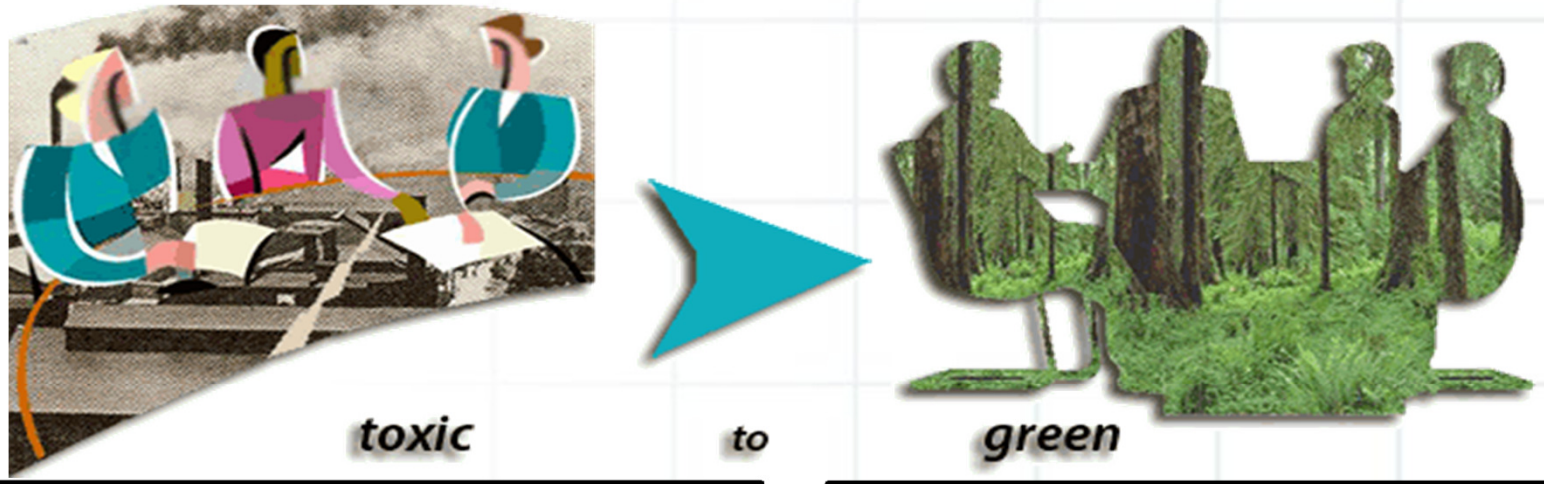
"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

Comprueba tu actitud ☑



"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

Habilidades organizativas

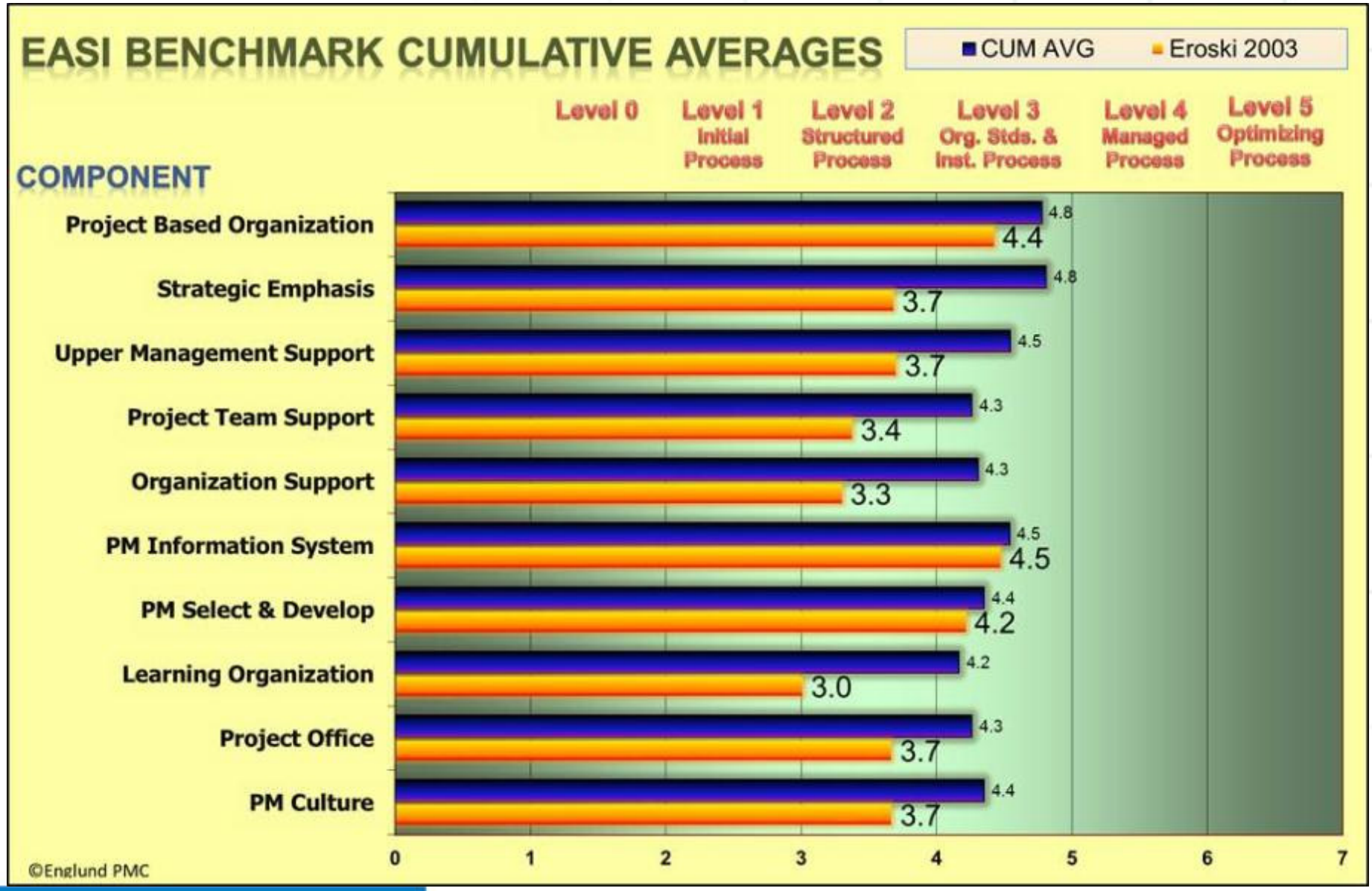


- Desconfianza
- Fallos en la comunicación
- Requisitos de informes gravosos
- Métricas equivocadas
- Tácticas feroces
- Prácticas políticas negativas

- Verdad frente a colegas y dirección
- Cooperación en lugar de competición
- Visión compartida
- Sentido común
- Las personas se comunican
- Respeto, creatividad, influencia

"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

Herramienta de Evaluación del Entorno



"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

Piensa de forma diferente

- Puedo escoger pensar diferente…
- Negocia todo…

"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

Fuerzas en las Negociaciones

TIEMPO

- ¿Cuál es la fecha límite?
- Empezar bien

1

INFORMACION

- Relacionarlo con objetivos estratégicos
- Identificar criterios objetivos

2

ENFOQUE

- Compromiso con *ganar–ganar*
- Recompensar el comportamiento efectivo

3

PODER

- Habilidad para *conseguir hacer las cosas*
- Entender las alternativas; inventar opciones elegantes

4

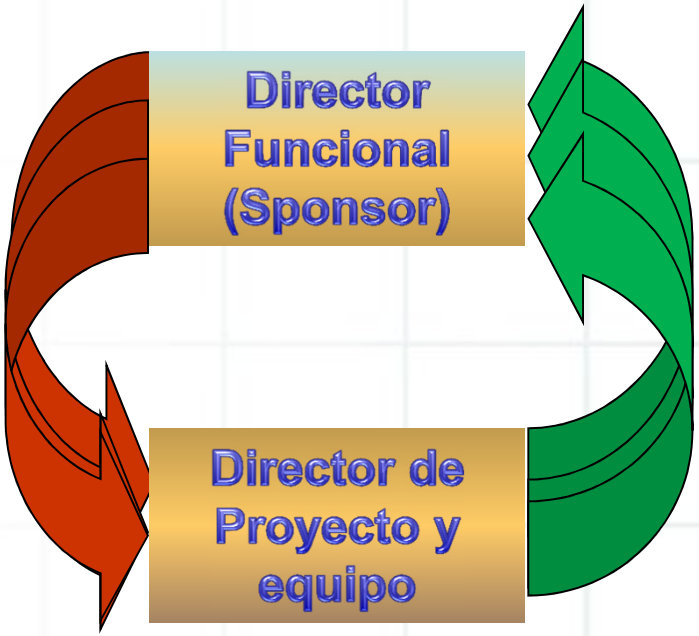
"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

Maneja a tu Sponsor

Objetivos

Objetivos modificados

Aprobación



No lo puedo hacer

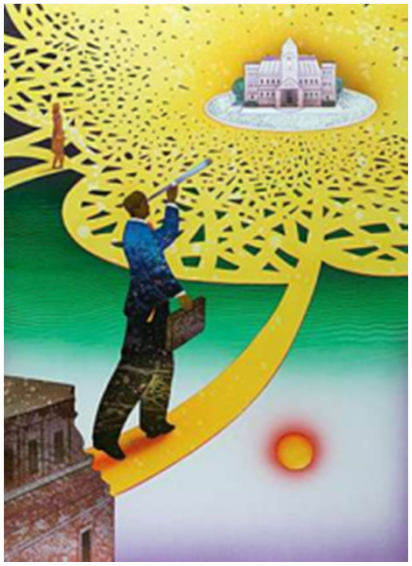
Puedo hacerlo

Okay

➡ Negociar con la Debida Diligencia

"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

Prepara un Plan Político



- **Entiende la estructura de poder y los procesos de toma de decisión en tu organización**
- **Identifica los "actores críticos":**
  - Patrocinador (dependiente, participativo)
  - Agentes
  - Abogados
  - Público objetivo
  - ¿Quién podría parar el proyecto?
- **Desarrollar un enfoque diferente para cada actor basado en la diagnosis de los pasos previos:**
  - **Utiliza tus puntos fuertes**
  - **Consigue apoyo**

"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

¿Comprarías este caballo?

"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

Habilidades de Ventas

F
- **Rasgos**
  - Entregables específicos

B
- **Beneficios**
  - Qué alcanzaremos

A
- **Ventajas**
  - Por qué y cómo conseguir un mejor resultado

C
- **Cerrar**
  - Conseguir compromisos explícitos

"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

Resumen

- Hazte una evaluación y céntrate en los puntos fuertes
- Reenmarca tu actitud
- Pide lo que quieres
- Se políticamente sensible
- Consigue un compromiso
- Integra habilidades de diferentes disciplinas
- Diviértete

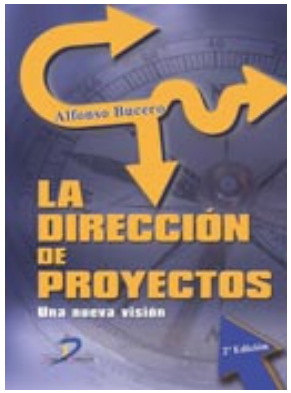
"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

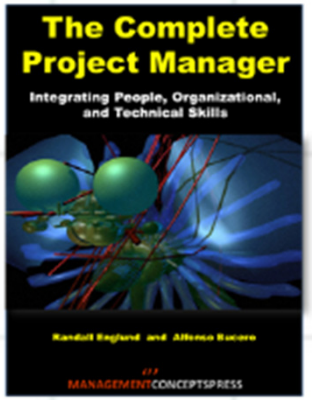
Guías

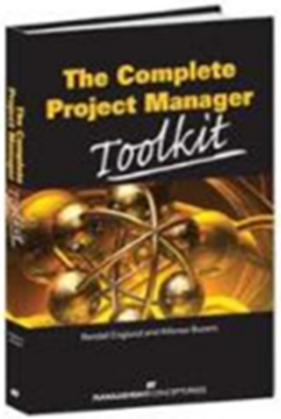
- *"…the smallest person can change the course of the future."*
- *"All you have to do is decide what to do with the time that is given to you."*
- *The Lord of the Rings*

"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institut
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only

Referencias







BUCERO PM Consulting
www.abucero.com
alfonso.bucero@abucero.com

BUCERO PM Consulting

"PMI" is a registered trade and service mark of the Project Management Institute, Inc.
©2012 Permission is granted to PMI for PMI® Marketplace use only