



Nombre y Apellidos: Bernardo Baíz Núñez
Número de PMI: 4534271
Fecha de renovación de la membresía PMI: Marzo-2023
Dirección de correo electrónico: baizbernardo@gmail.com

Datos electorales

Cargos a los que se presenta:

Junta Directiva			
Presidente	<input type="checkbox"/>	Vicepresidente 1º	<input type="checkbox"/>
		Vocal	<input checked="" type="checkbox"/>
Responsable Branch			
Aragón	<input type="checkbox"/>	Extremadura	<input type="checkbox"/>
Castilla La Mancha	<input type="checkbox"/>	País Vasco	<input type="checkbox"/>
Castilla y León	<input type="checkbox"/>		

Propósitos, objetivos e intenciones electorales:

(Declare aquí por qué desea ocupar el puesto y de una idea general sobre el enfoque que piensa dar a las áreas de desarrollo previstas por el capítulo para el cargo al que se presenta.)

- Estoy seguro de que llegó el momento de llevar mi cooperación con el Capítulo a otro nivel, por lo que quiero involucrarme más en sus acciones y actividades. Estoy

seguro de que hay un sinfín de oportunidades dentro del Capítulo en las que puedo aportar mi experiencia, para hacer una fórmula y conquistar éxitos en ambos sentidos.

- En los últimos 5 años, he colaborado activamente en el equipo de redes sociales, en la que mi función principal es la gestión del Grupo PMI Madrid en LinkedIn, así como también apoyar al equipo en otras redes en los eventos y conferencias. Mi mayor logro es haber conseguido un crecimiento sostenido de los miembros en el grupo en LinkedIn. Cuando comencé, había unos 4.200 miembros y ya sobrepasamos los 6.500 miembros. También se han triplicado las publicaciones diarias y el flujo de usuarios que interactuando allí en él.
- Mi principal objetivo es seguir aportando en las áreas de Comunicaciones y Marketing. Me gustaría proponer un plan robusto de marketing de 360º, con el cual se de soporte a todas las áreas del Capítulo, con el fin de consolidar al Capítulo como referente en la gestión de proyectos en las diferentes metodologías. Es importante afianzar un crecimiento sostenible de nuevos miembros y en especial aumentar la adhesión de miembros que representan a las nuevas generaciones.
- Finalmente, os comento que el área de formación es algo que me apasiona de siempre y es algo en lo que puedo aportar con iniciativas frescas que puedan ofrecerse a los miembros.

Educación académica

(Liste los títulos académicos conseguidos, incluyendo el nombre de la institución de enseñanza que los haya emitido.)

- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) – Universidad Metropolitana. Caracas, Venezuela – 1994
- Executive Master en Dirección Comercial y Marketing – IE Business School. Madrid, España – 2001.
- Programa Superior en Dirección Estratégica de Proyectos – IE Business School. Madrid, España -2016

Publicaciones y conferencias

(Liste cualquier publicación y/o conferencia que usted haya realizado, incluyendo la organización editora y/o patrocinadora.)

- Webinar: “Caso Real de Implantación de una PMO” – PMI, Capítulo de Madrid (20/04/2017). Este Webinar está en el Top 10 de los vídeos más visto en el canal de Youtube del Capítulo con más de 7,5K visualizaciones.
- Responsable por la gestión del Grupo PMI Madrid en LinkedIn. Soy uno de los principales responsables de las publicaciones en el grupo, en especial público todo lo relacionado con los eventos organizados por el Capítulo.
- Publico con frecuencia materia relacionadas con la Dirección de Proyectos, en mi

perfil de LinkedIn. Mis últimas publicaciones han sido sobre: Lean Management, Kaizen 5S, Teletrabajo en tiempos de Pandemia, entre otros.

Experiencia Profesional

(Describa su puesto de trabajo actual incluyendo la empresa y el cargo que ocupa.)

- Actualmente soy Consultor Senior en Advooost SL (firma de consultoría de procesos y gestión de proyectos) y me especializo en la implantación de procesos para gestión de programas y portfolios (PPM).
- Adjunto una lista de mis últimos proyectos:
 - La Liga Tech: Gestión de recursos de los proyectos. Definición e implementación de la nueva metodología para la gestión de proyectos. Soporte a la creación y consolidación de KPIs para la gestión de Portfolio.
 - Innocells (Banco Sabadell): Responsable por la ejecución operativa de la gestión del portfolio de proyectos y reporting a dirección. Alineamiento de la gestión de la PMO con el Modelo Kon-Tiki (metodología), así como también evangelizar la metodología desde la PMO.
 - AELCA: Desarrollo del portfolio de reportes de los diferentes departamentos en Power BI.
 - SAREB: Líder para la implementación de mejoras y gestión del Portfolio, Programas y Proyectos (PPPM). Responsable por la gestión de Portfolio: Gestión de la demanda de proyectos. Asegurar los requisitos básicos de los proyectos, tales como: Business case, Plan de proyecto, matriz de riesgos. Finalmente, implementamos un nuevo modelo de gobernanza que: proporciona puntos de control para la revisión de los proyectos corporativos y así garantizar el cumplimiento de los objetivos presentados en el business case.
 - ALTAMIRA AM: Responsable por el diagnóstico del proceso actual (en gestión de proyectos) y proponer el nuevo modelo de gestión de portfolio y proyectos que estandarice la forma de trabajar en términos de: tipología de proyecto, herramientas, gobierno, roles y responsabilidades y reporting.

(Describa los puestos de trabajo ocupados en el pasado, incluyendo la empresa y el cargo que ocupaba.)

- Globalpraxis S.L. – Senior Management Consultant:
 - Coca-Cola Grecia (Hellenic Botling Co.): Evalúe y diseñe el nuevo modelo de RTM, basado en la eficacia y eficiencia de la fuerza de ventas, nueva segmentación de clientes y canales, análisis del modelo actual de ventas a través de mayoristas hacia un modelo de distribuidores (partners), y proponer la nueva estructura organizacional y el size of the prize.

- Dannemann (marcas Reig & Moods): Propuse acciones de apoyo para influir en el comprador durante proceso de compra, en función a entender sus necesidades y su comportamiento. Identifiqué y evalué las oportunidades de crecimiento, así como generar las recomendaciones para los programas de activación y el desarrollo del plan de acción para abordar el crecimiento a través de los programas.
- Europe snack (Ibersnack): Estudio de consumo para saber el posible impacto de la situación política en Cataluña sobre el consumo en diferentes categorías, en especial de snacks, en distintas cadenas de supermercados españoles.
- Independiente Business Consultant:
 - Desarrollo de las operaciones comerciales de AWEB International SL.
 - Desarrollo del storefront (e-commerce solution) para alocomarket.com y acceso a través de dispositivos móviles.
 - Creación del modelo estratégico de distribución para Hot Chocolate Design para España y Europa.
- BP - Project & Portfolio Manager (PMO leader)
 - Responsable por la creación, implementación y dirección de la oficina de proyectos (PMO) encargada de la implantación del plan estratégico de BP/Castrol. Reporte directo la Directora de Estrategia y transformación.
 - Fui responsable por el diseño, desarrollo e implementación de la oficina de proyectos para el negocio de lubricantes. Esta implementación incluyó: desarrollo de los procesos de la PMO, instalación de software de seguimiento, instaurar la gobernanza de los proyectos, formación de los jefes de proyectos, entre otras responsabilidades.
 - Fui el líder del portafolio de los 30 proyectos que conformaban el plan estratégico de la empresa. Gestioné directamente los proyectos más importantes de este portafolio (40%) y como mayor impacto sobre los resultados del plan, tales como: Transformación de todo modelo de portafolio de productos, clientes y distribución, Ruta de mercado para el principal centro de distribución, Implantación de operaciones para VW y Ford, entre otros.

(Describa los principales proyectos en los que ha participado incluyendo la empresa y la posición que ocupaba)

- Lanzamiento La Liga PASS (Aplicativo para la transmisión del campeonato español de fútbol – La Liga en streaming) para Indonesia y Tailandia. Project Leader.
- Lanzamiento La Liga PPV (streaming). Project Leader.
- Nuevo proceso de gestión de proyectos Kontiki (Jira) en Banc Sabadell. Project Leader.

- Implementación del nuevo catálogo de servicios de la oficina corporativa de proyectos de Sareb, así como también la Implementación de la nueva herramienta para gestión y control del portfolio de proyectos corporativos. Soporte a la implantación de metodologías ágiles (Scrum) en la organización. Consultor Senior.
- Definición del modelo de gestión de proyectos para ALTAMIRA que estandarice y agilice el proceso utilizado por los Project Managers y el reporting de la PMO, así como también, el Reporting de la PMO a la Dirección. Consultor Senior.
- Implantación de los procesos de una oficina de gestión de proyectos para MKD Automotive. Consultor.
- Definición de la estructura comercial para Hellenic Bottling Company (Embotelladora de Coca-Cola en Grecia). Consultor Senior.
- Situación política en Cataluña puede afectar la ventas de Mercadona (de los locales ubicados en Cataluña) y en especial en la categoría de Snacks, realizado para Apex Partners.
- Modelo de distribución de Hot Chocolate Design para Europa. Project Manager

(Incluya aquí otra actividad no mencionada que considere apropiado significar: idiomas, trabajo voluntario en asociaciones, honores y premios recibidos, acciones de desarrollo profesional realizadas, experiencia en ética y liderazgo, etc.)

- Idiomas: Español, Inglés y Portugués (10 años residiendo en Brasil).
- Certificado Professional Scrum Master I (PSMI) en Scrum.org

Declaración final

Declaro que todas las informaciones contenidas en este formulario son ciertas y doy mi consentimiento para que sean publicadas en la página web del capítulo hasta la celebración de las elecciones.

Nombre: Bernardo Baíz Núñez Fecha: 03-03-2022

Nota:

Envíe al Comité Electoral, en **formato pdf** por correo electrónico a **elecciones@pmi-mad.org**, este Currículum Vitae y el resto de los documentos debidamente cumplimentados.

Desde el **20-02-2022 a las 00:00h** y hasta el **04-03-2022 a las 23:59h**

*"De conformidad con lo dispuesto la LSSICE y en el RGPD y por la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales , todos los datos de carácter personal recabados, por el Capítulo de Madrid, España, del Project Management Institute, en este documento serán incorporados a un fichero responsabilidad de Capítulo de Madrid, España, del Project Management Institute, como **RESPONSABLE** y serán tratados exclusivamente con la **FINALIDAD** de gestionar las candidaturas para las próximas elecciones de la entidad. **CONSERVACIÓN:** Durante el proceso electoral y, finalizado éste, durante*

los plazos exigidos por ley para atender eventuales responsabilidades. La **LEGITIMACIÓN** de este tratamiento tiene su base en lo establecido en los Estatutos y reglamentos de la asociación para la participación electoral. **CESIONES:** Organismos públicos y/o privados necesarios para nuestros fines y, las legalmente previstas. Para la incorporación de sus datos, ha otorgado su consentimiento expreso para el tratamiento de los mismos con dicha finalidad. **DERECHOS,** podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad, limitación y oposición dirigiéndose al Capítulo de Madrid, España, del Project Management Institute en Avenida de Europa, 14. 28108. Alcobendas. Madrid; o bien remitiendo un mensaje a la dirección de correo electrónico info@pmi-mad.org indicando el derecho que se desea ejercitar. En caso de divergencias, puede presentar una reclamación ante la Agencia de Protección de Datos (www.aepd.es)”.