



Curso Superior

Dirección y Gestión de Proyectos

18ª Edición

CESMA
BUSINESS SCHOOL



Curso Superior en Dirección y Gestión de Proyectos

18ª Edición



**D. Miguel
Valiente Blanco**

**Director General de
CESMA
Business School**

Las organizaciones implantan sus estrategias a través de los proyectos. La continua evolución de los mercados y la incertidumbre asociada al cambio exige una gran capacidad de adaptación a la demanda. Sólo a través de una gestión exitosa de los proyectos será posible implantar la estrategia empresarial.

El Director de Proyectos debe enfrentarse a problemas y situaciones diferentes que precisan de una formación y experiencia en diversos campos de la gestión empresarial, desde la consideración del plan de negocio, la financiación del proyecto, la gestión del valor, la planificación, el tratamiento de los riesgos, la gestión de recursos, el control, y la dirección de personas. Esto hace que un director de proyecto con la formación adecuada pueda ser considerado como un auténtico directivo dentro de su ámbito de decisión, y como un candidato futuro a ocupar las posiciones más altas de la organización. El contar con profesionales excelentes en dirección de proyectos supone por tanto una ventaja competitiva empresarial.

Tras impartir durante varios años el programa en diferentes empresas dentro del área de formación in company de CESMA Business School, y ante la creciente demanda de ofrecerlo en abierto, se imparte en las instalaciones de la Escuela con el objeto de que cualquier profesional interesado en la gestión de proyectos pueda formarse al más alto nivel.

Este programa se basa en las mejores prácticas de la dirección de proyectos apoyándose en el cuerpo de conocimientos del [PMI \(Project Management Institute\)](#) por una parte, y en los conocimientos y experiencias de otros autores y profesionales de la dirección de proyectos. Por ello, supone también una excelente plataforma para la preparación del examen de certificación PMP (Project Management Professional) del PMI en su última edición de 2012.



Objetivos



El programa formativo en Gestión de Proyectos engloba la terminología y principales grupos de procesos de Gestión de Proyectos, abarcando todo el ciclo de vida del proyecto desde su iniciación hasta la finalización o cierre.

El objetivo principal del Programa es formar profesionales de alto potencial para que dominen los conceptos, técnicas y herramientas esenciales para la gestión con éxito de cualquier tipo de proyecto, maximizando los recursos existentes y controlando de manera efectiva todas las variables del entorno en el que se desarrollan. El curso cubrirá todos los conceptos del examen PMP, posibilitando de esta manera la obtención de la certificación líder en Gestión de Proyectos.

Los objetivos específicos de este curso son:

- Comprensión terminología de Gestión de Proyectos.
- Tipos de organizaciones y adecuación de las mismas para la Gestión de Proyectos
- Procesos de proyectos: iniciación, planificación, control, ejecución y cierre.
- Identificación y gestión de los grupos de interés del proyecto.
- Iniciación adecuada de proyectos.
- Capacidad para aplicar de manera efectiva herramientas de planificación, estimación y control en todas las áreas de conocimiento de gestión de proyectos.
- Competencias en la dirección de proyectos: gestión del tiempo, costes, alcance, riesgos y compras.
- Preparación para obtener la certificación PMP.

Mediante la realización de este curso los participantes conseguirán una comprensión adecuada de:

- El papel desempeñado por la dirección de proyectos en la dirección estratégica de la organización, analizando la interrelación existente entre las dimensiones estratégicas, de proyectos y de operaciones.
- Los procesos de la dirección de proyectos en relación al ciclo de vida del proyecto.
- La influencia ejercida por el contexto en el proyecto: estructura organizacional, valores, y cultura de la organización ejecutante.
- Papel desempeñado por la oficina de proyectos (PMO) y grado de madurez en la dirección de proyectos de la organización ejecutante como ventaja competitiva.
- Comprensión y análisis de la naturaleza integradora de los procesos de planificación, ejecución y control.
- Identificación, evaluación y tratamiento de riesgos de manera sistemática.
- Roles y responsabilidades desempeñados por los diferentes miembros del equipo de proyecto como clave de éxito.

Programa¹

El Curso Superior en Dirección y Gestión de Proyectos se estructura en trece áreas de conocimiento, dentro de las cuales se enmarcan los diferentes módulos:

- Introducción a la dirección de proyectos.
- Los procesos de la dirección de proyectos y el ciclo de vida.
- La naturaleza integradora de la dirección de proyectos.
- La gestión del alcance del proyecto.
- La gestión del tiempo y la gestión del estrés.
- La planificación y gestión de coste.
- El riesgo y la incertidumbre en la dirección de proyectos.
- La gestión del aprovisionamiento en proyectos.
- La gestión de la calidad.
- La gestión de la comunicación y recursos humanos del proyecto.
- La gestión de grupos de interés del proyecto.
- Herramientas de software en dirección de proyectos.
- Casos reales de proyectos.

Dirigido a...

Todos aquellos profesionales cuyo trabajo deba ser organizado en forma de proyecto en aras a conseguir una mayor probabilidad de éxito en el cumplimiento de los objetivos: Ejecutivos Senior, Directores de programa, Directores de proyecto tanto de suministrador como de cliente, Directores funcionales (Marketing, Operaciones, Recursos humanos, etc.) que desarrollen proyectos o cuyo personal esté asignado a proyectos, y a todos aquellos profesionales y directivos que, en el desempeño de su trabajo, deban enfrentarse a problemas no repetitivos que precisen de habilidades directivas e interpersonales de gestión. Este Curso Superior posibilitará a los asistentes cumplir con el requisito de formación específica de Gestión de Proyectos requerido por [PMI](#) para realizar el examen PMP.

Módulos Centrales

1. Introducción a la dirección de proyectos

Definición de proyecto. La dirección de proyectos en el contexto organizacional: Dirección de proyectos vs. Dirección estratégica y de operaciones. El contexto en la Dirección de Proyectos. ¿Quiénes son los stakeholders?, ¿Cómo gestionarlos?, El papel desempeñado por la organización: cultura, valores, organización.

2. Los procesos de la dirección de proyectos y el ciclo de vida

Concepto de proceso en proyectos. Los grupos de procesos de la dirección de proyectos (inicio, planificación, ejecución, y control). Las fases del proyecto. Ciclo de vida del proyecto vs. ciclo de vida del producto. Las áreas de conocimiento y el PMBoK2012 (Project Management Body of Knowledge, 5ª Edición).

¹ Eventualmente CESMA Business School se reserva el derecho de actualizar y mejorar permanentemente el contenido de este programa con el propósito de favorecer una mejor consecución de los objetivos docentes.

3. La naturaleza integradora de la dirección de proyectos

Desde la identificación de las necesidades del cliente hasta su satisfacción y fidelización.

La iniciación del proyecto. La importancia de gestionar el proyecto adecuado frente a la de gestionar el proyecto adecuadamente. Criterios de éxito de proyecto. La oficina de proyectos (Project Management Office).

El plan de proyecto. La ejecución, control, el control de cambios y el cierre del proyecto. ¿Jefe de proyecto o Director de Proyecto?

4. La gestión del alcance

El concepto de alcance. Alcance de producto vs. alcance de proyecto. La organización del proyecto. Concepto de actividad, tarea, paquete de trabajo, unidad de configuración, y cuenta de control. La descomposición del trabajo (WBS), la descomposición organizacional del trabajo (OBS) y la matriz de asignación de recursos (RAM). Scope Creep, definición y gestión.

5. La gestión del tiempo y la gestión del estrés

Del WBS a los diagramas de red. La duración de las actividades y la duración del proyecto. El camino crítico del proyecto. El nivelado de recursos. La cadena crítica, un nuevo modelo de gestión de proyectos. El plan de referencia de tiempos del proyecto.

6. La planificación y gestión del coste

Costes en proyectos. Estimación de costes. La elaboración del presupuesto del proyecto, un proceso iterativo y concurrente con la gestión del tiempo y riesgos del proyecto. El plan de referencia de costes del proyecto. El método EV del trabajo realizado (Earned Value) y de la Medición del Rendimiento TPM (Technical Performance Measurement).

7. El riesgo y la incertidumbre en la dirección de proyectos

Cómo enfrentarse al riesgo según el contexto organizacional. Identificación y evaluación del riesgo. ¿Es posible identificar y tratar todos los riesgos? El tratamiento de los riesgos en el proyecto.

8. La gestión del aprovisionamiento en proyectos

La compra externa vs. el desarrollo interno. El ciclo de compras. Tipos de compras. La estrategia contractual del proyecto. El director de proyectos como suministrador y cliente: gestión de contratos. La negociación, habilidad clave del director de proyectos. Los costes de las compras. La gestión del contrato: todo lo que el director de proyecto debe saber para gestionar el contrato principal y negociar nuevos contratos con clientes, proveedores y subcontratistas.

9. La gestión de calidad

Concepto de calidad. Planificación, aseguramiento, y control de calidad. El plan de calidad del proyecto. Herramientas de calidad del proyecto.

10. La gestión de comunicación y recursos humanos del proyecto

El plan de comunicación. Generación, recolección, almacenamiento y distribución de la documentación. Habilidades de comunicación del director de proyectos.

11. La gestión de grupos de interés del proyecto

Identificación de Grupos de Interés del proyecto. El Plan de gestión de los Grupos de interés. Gestión y control de la participación de los Grupos de Interés en el proyecto.

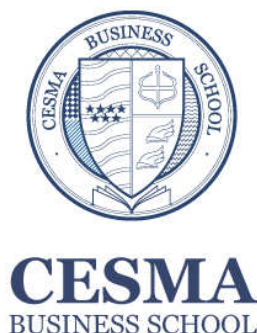
12. Herramientas de software en dirección de proyectos

Introducción, conceptos y clasificación de herramientas software disponibles para el Director del Proyecto de acuerdo al estándar PMBoK2012 (5ª edición). Se revisarán las aplicaciones enfocadas a la gestión de equipos virtuales y herramientas de creatividad ("Brainstorming").

13. Casos reales de proyectos

Exposición práctica de casos de éxito en el diseño, desarrollo e implantación de proyectos significativos.

Como complemento a los diferentes módulos, durante el desarrollo del Programa, los alumnos podrán asistir al ciclo de Conferencias del Programa de Actualización Profesional que la Escuela organiza conjuntamente con ACESMA, la Asociación de Antiguos Alumnos, cuyo objetivo es mostrar al alumno participante la experiencia real de los problemas a los que los directivos se enfrentan día a día, aportando una reflexión sobre aspectos importantes que afectan la evolución de los negocios y las tendencias de mercado. Dichos temas serán dictados por profesionales de reconocido prestigio en los temas de su especialidad y versarán sobre cualquier aspecto de las diferentes áreas funcionales de las empresas.



Claustro de profesores

Curso Superior de Dirección y Gestión de Proyectos **18ª Edición**

Coronel Granados, Adriano

Ingeniero Aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid, especialidad en aeronaves, misiles y motopropulsores.

Master Business Administration (MBA) por la UPM.

Project Management Professional (PMP) Project Management Institute (PMI).

Projects In Controlled Environments (PRINCE2 Practitioner).

UK Office of Government Commerce (OGC)

Su actividad profesional durante 14 años ha consistido en actividades relacionadas con la gestión de proyectos y la comercialización de productos y servicios dentro del sector aeroespacial.

Actualmente es Director Comercial del Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA).

García Calatayud, José

Ingeniero Superior de Telecomunicación. Universidad Europea de Madrid.

Master en Comunicaciones Móviles. Universidad Politécnica de Madrid.

Project Management Professional (PMP) Project Management Institute (PMI).

Projects In Controlled Environments (PRINCE2). UK Office of Government Commerce (OGC)

Ha trabajado en proyectos en Ericsson.

Munuera, Amapola

Ingeniera Aeronáutica por la Universidad Politécnica de Madrid. Licenciada en Farmacia por la Universidad Alfonso X El Sabio.

International MBA por el Instituto de Empresa. Master Ejecutivo en Gestión de Proyectos de Energías Renovables por la EOI. Especialización en Gestión Energética por la Universidad Politécnica de Madrid.

Con 10 años de experiencia en gestión y desarrollo de proyectos y desarrollo de negocio, dentro de los sectores farmacéutico y energético.

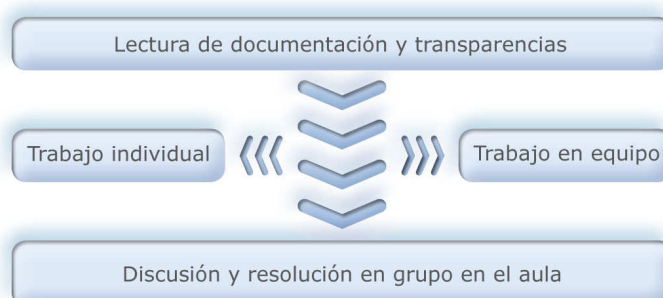
Actualmente trabaja como profesora internacional para distintas titulaciones en la Universidad Europea de Madrid, y como profesora colaboradora en la Universidad Politécnica de Madrid y diversas escuelas de negocio nacionales.

Metodología

Se seguirá fundamentalmente la metodología PMI (Project Management Institute) de dirección de proyectos, analizando las áreas de conocimiento involucradas, revisando los procesos fundamentales de dirección proyectos y aplicando la terminología contenida en el estándar PMBoK (Project Management Body of Knowledge) en su última edición de 2012. Cada uno de los módulos estará apoyado por preguntas tipo examen PMP.

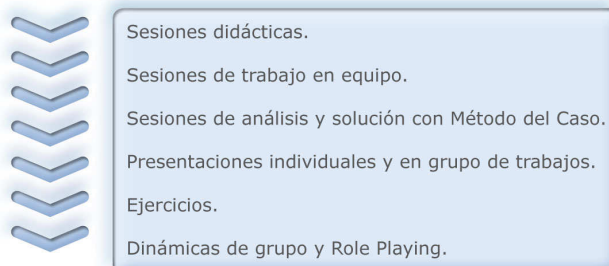
El curso se estructurará por áreas de conocimiento con especialistas en la materia promoviendo la participación activa de los participantes mediante ejercicios, caso práctico y lecturas o lecciones aprendidas de proyectos reales. Éstos son entregados a los participantes con carácter previo a su resolución para posibilitar una comprensión adecuada de los problemas planteados, y promover la reflexión personal. A continuación el caso es analizado en grupo con objeto de contrastar tanto las causas del problema, como las soluciones propuestas. Finalmente, el caso es resuelto con la participación del profesor que actúa como facilitador siguiendo una metodología que considere y analice de manera rigurosa y ordenada las distintas soluciones propuestas y las consecuencias de las mismas.

Método del caso



En todas las sesiones se estimula la participación de los alumnos, el trabajo en equipo y el intercambio de experiencias, para dotar al programa de una orientación eminentemente práctica.

Metodología de aprendizaje



Acerca de PMI y PMP



El [Project Management Institute \(PMI\)](#) es una organización internacional sin ánimo de lucro que asocia a profesionales para la gestión de proyectos. Actualmente, es la más grande del mundo en esta disciplina; dado que se encuentra integrada por más de 450.000 miembros alrededor de 171 países. Sus principales objetivos son: 1) Formular estándares profesionales, 2) Generar conocimiento a través de la investigación y 3) Promover la Gestión de Proyectos como profesión a través de sus programas de certificación.

La certificación más popular de PMI es el PMP (Project Management Professional). Esta credencial, internacionalmente reconocida y demandada, demuestra que el poseedor de la misma tiene experiencia, formación y competencias para liderar y dirigir proyectos de manera exitosa.

Titulación

Para obtener el título del **Curso Superior en Dirección y Gestión de Proyectos**, los alumnos deberán cumplir una serie de requisitos establecidos. De forma periódica se evaluarán y valorarán aspectos como la asistencia a clase -es requisito asistir al menos al 80% de las sesiones lectivas-, participación en las mismas, así como la superación con éxito de los controles teóricos y/o prácticos que puedan derivarse de cada uno de los módulos.

Proceso de admisión

Para acceder a la matriculación, CESMA Business School realizará un proceso de selección y admisión de candidatos, basado en el análisis del Currículum Vitae y en la realización de entrevistas personales, para evaluar el nivel de formación y/o experiencia previa acreditadas, a efectos de garantizar la idoneidad del colectivo de asistentes.

Solicitud de Admisión



Datos clave

Curso Superior de Dirección y Gestión de Proyectos 18ª Edición

Horarios del programa

Viernes de 17:00 a 22:00 horas
Sábados de 9:00 a 14:00 horas

Convocatoria

Duración: 30 de Octubre – 11 de Diciembre 2015

Lugar de impartición

Calle Bausa, 23 – Madrid (España)

Información y reservas

CESMA Business School
C/ Bausa 23
28033 Madrid
Tel: +34 91 458 3333
Fax: +34 91 458 3331
Email: infoweb@cesma.es
Web: www.cesma.es

Proceso de Admisión

- Solicitud Admisión, Formulario y Documentos Académicos:
 - Formulario cumplimentado
 - Curriculum vitae
 - DNI/Pasaporte
 - 1 fotografía
- Comité Admisiones
- Admisión al programa

Precio

1.675 Euros (*)

Posibilidad de pago fraccionado y financiación gratuita



Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



Horarios de Secretaría

Los servicios de Secretaría están abiertos al público de lunes a viernes, de 10:00 a 14:00h. y de 16:00 a 20:00h.
Teléfono directo: 677427679 – Fax: 91 458 38 02

(*) Tarifa actualizada a 18 de Junio de 2015.
CONSULTA NUESTRA POLÍTICA DE BECAS Y AYUDAS DE ESTUDIOS

**Desde 1991:
una Escuela
que mira
a la empresa**

CESMA Business School es un centro especializado en formación de directivos y profesionales de la empresa que se caracteriza por una orientación y metodología docente con personalidad propia.

Áreas Formativas de la Escuela



Nuestra diferenciación se fundamenta en dos pilares básicos: por un lado, todos nuestros programas tienen una orientación hacia aspectos estratégicos de la empresa y, por otro, un compromiso en la continua actualización de contenidos en consonancia con los cambios de la realidad empresarial.

**Nuestro valor
añadido:
formamos
personas**

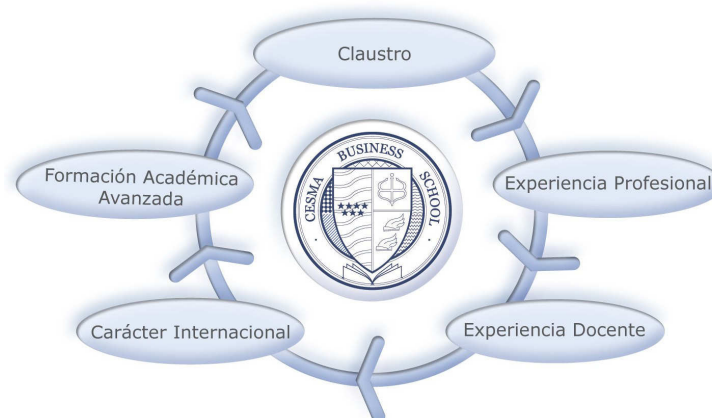
Pero CESMA Business School ha dado un paso más dentro de su metodología formativa pues no sólo apuesta por el conocimiento, sino lo que es más importante, apuesta por las personas, incidiendo en el desarrollo personal y el auto conocimiento de sus alumnos para mejorar su desarrollo profesional a través de un sistema que potencia el conocimiento de sí mismo, la gestión de las emociones, la motivación interna, la auto confianza... Este nuevo método de competencias personales, impartido por un equipo de profesionales de reconocido prestigio está implantado a través de diferentes módulos en todos los programas que impartimos.

**Desde CESMA, ante todo
formamos personas**



Claustro profesional

El claustro de profesores de CESMA Business School está integrado por destacados profesionales de prestigio del mundo de la empresa con gran experiencia directiva, profesional y docente, lo que nos permite ofrecer una formación en la que se combina la teoría con una orientación eminentemente práctica, en la que no solamente se transmiten conocimientos, sino, lo que es más importante, qué hacer con ellos, aspectos esenciales para preparar a nuestros alumnos en la realidad del mundo empresarial.



Carácter Internacional

CESMA Business School es centro oficial examinador de la Universidad de Cambridge English Language Assessment Examinations, de sus titulaciones de inglés de negocios Cambridge English: Business Certificates (BEC), así como del Cambridge English: First (FCE) y Cambridge English: Advanced (CAE).

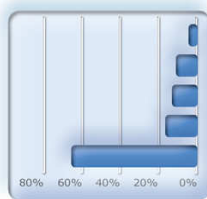


CAMBRIDGE ENGLISH Language Assessment

Authorised Centre

CESMA mantiene acuerdos de colaboración para convalidación de estudios superiores e intercambio de alumnos con diferentes instituciones europeas, favoreciendo el enriquecimiento cultural, académico y humano de sus alumnos.





Oceanía
Asia
América Latina
Europa
España

Nuestros alumnos proceden de todo el mundo, dotando a la formación de una gran riqueza cultural y experiencial.

Junto a una mayoría de alumnos procedentes de diferentes puntos de España, CESMA recibe alumnos de Europa, América Latina y Asia principalmente.

Nuevas Tecnologías en CESMA



CESMA Business School pone a disposición de sus alumnos varias aulas de informática, conectadas entre ellas mediante red local, con acceso a Internet de alta velocidad y equipadas con el hardware y software necesarios para el desarrollo de sus estudios en la Escuela, así como red inalámbrica WIFI de libre acceso y un buzón de correo electrónico para el alumno.

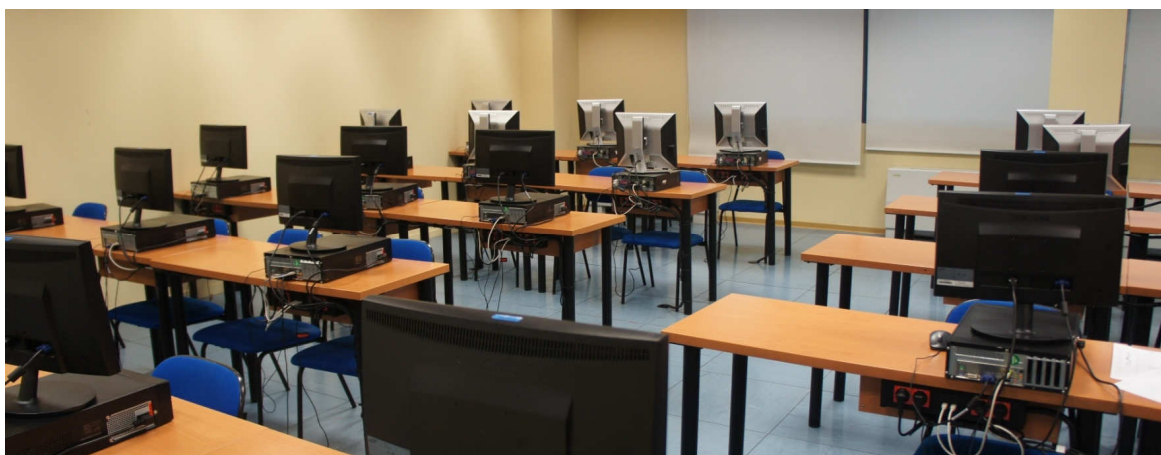
CESMA ha desarrollado una plataforma propia de enseñanza virtual o e-learning, que sirve de apoyo a la formación presencial del curso. A través de la plataforma, los alumnos acceden a contenidos, videos, otros archivos multimedia, formularios de evaluación del profesorado, orla de alumnos, guía del programa...

Para la gestión de prácticas y bolsa de empleo, los alumnos disponen igualmente de una plataforma virtual para incorporar sus CV y apuntarse a ofertas. Es muy importante destacar que esta herramienta se ha desarrollado conjuntamente con la Asociación de Antiguos Alumnos, que colabora activamente en la gestión de la misma. Con ello, puede observarse que la vinculación y el desarrollo de oportunidades es constante entre CESMA y sus antiguos alumnos.

Servicios de Valor Añadido

Igualmente la Escuela ofrece unos servicios que dotan de valor añadido a la relación con el estudiante fortaleciendo el vínculo que les une:

- Información sobre alojamiento
- Financiación gratuita
- Asesoramiento profesional y búsqueda de empleo



Desarrollo profesional

El compromiso de CESMA Business School se extiende más allá de las aulas, a través de nuestro Departamento de Desarrollo Profesional, cuya misión es ofrecer a nuestros alumnos una puerta abierta hacia nuevas oportunidades profesionales a través de los siguientes servicios:

- Orientación para el desarrollo de su carrera profesional y/o acceso al mercado laboral.
- Propuesta de ofertas para la realización de prácticas en empresas.
- Ofertas de trabajo y mejora de empleo.
- Foros de Empleo.
- Seminarios para la Búsqueda Activa de Empleo.

CESMA Business School cuenta hasta la fecha con la colaboración de más de 2.700 empresas en este departamento, que confían en la calidad académica y profesional de nuestros alumnos.



CESMA dispone de una plataforma para la búsqueda de empleo y prácticas, donde alumnos y empresas incluyen sus demandas y ofertas.



ACESMA, Asociación de Antiguos Alumnos de CESMA Business School



Durante el desarrollo del programa, los alumnos entran a formar parte de ACESMA, la Asociación de Antiguos Alumnos de CESMA Business School, estando invitados a participar en todas las actividades que la misma organice.

- Los objetivos prioritarios de ACESMA son:
- Desarrollo profesional y cultural de sus miembros.
- Favorecer la actualización profesional de los asociados y el desarrollo de actividades formativas, lúdicas y culturales.
- Vincular ACESMA con empresas y profesionales de prestigio.
- Potenciar la imagen de CESMA Business School y ACESMA.

Entre las actividades de la Asociación destacamos las siguientes, alguna de las cuales son desarrolladas conjuntamente con la Escuela:

- Programa de Actualización Profesional PAP.
- Directorio de alumni –networking–.
- Organización del Foro de Empleo.
- Encuentros de antiguos alumnos.
- Beneficios con diferentes empresas.
- Bolsa de empleo y de prácticas empresariales.
- Más información en www.acesma.es

Otras Actividades de Networking en CESMA



Además de las acciones conjuntas con ACESMA, en la Escuela estamos desarrollando otras actividades para potenciar un marco relacional de nuestros alumnos, profesores y antiguos alumnos, así como con otros profesionales interesados que colaboran o participan de las diferentes iniciativas de CESMA.

Entre las diferentes actividades destacamos el grupo de LinkedIn denominado Antena del Emprendimiento/Empleo, que sirve de punto virtual de encuentro para profesionales interesados en intercambiar opiniones, crear debate y ofrecer o demandar ofertas de trabajo u oportunidades de desarrollo de proyectos empresariales.

CESMA ha puesto en marcha dos blogs, uno genérico, con información y debates sobre la Escuela –el Blog de CESMA–, y otro específico sobre mujeres directivas, profesionales y empresarias –Women Managers– que sirve de plataforma de opinión sobre asuntos como el acceso de las mujeres a puestos de dirección, conciliación, desarrollo de carrera profesional, etc.

CESMA en Madrid

Las instalaciones de CESMA Business School se encuentran excepcionalmente ubicadas, en el corazón de Madrid, en una zona moderna y tranquila de la ciudad junto a la calle Arturo Soria, próxima a las sedes de grandes empresas a nivel nacional e internacional.

El edificio de la Escuela, sito en la calle Bausa, es de fácil acceso en transporte público y privado, con excelentes accesos desde la M-30. Asimismo, la zona cuenta con un gran número de restaurantes, hoteles y centros comerciales.



Madrid, capital cultural, política y social de España

Madrid, capital de España, es una ciudad de oportunidades, crisol de numerosas culturas y uno de los motores de la economía española y europea. Su riqueza arquitectónica, artística y cultural hacen de Madrid uno de los enclaves preferidos de los turistas.

Su potencia económica la ha convertido en una ciudad moderna y cosmopolita en la que grandes multinacionales y pequeñas y medianas empresas desarrollan su actividad empresarial en un entorno ideal para el progreso de los negocios.



CESMA y la excelencia

En el marco de su esfuerzo continuado por proporcionar a sus clientes los mayores niveles de calidad y excelencia en la formación, CESMA Business School comenzó la implantación del modelo EFQM en 2005, asesorado en todo momento por expertos del Instituto de Técnicas Educativas del CECE. Desde entonces hasta el presente, se han ido desarrollando paulatinamente los planes de acción destinados a conseguir las mejoras reflejadas en las diversas áreas de desarrollo detectadas, y se ha involucrado a todo el personal de la organización en la participación activa para conseguir la mejora continua que la norma EFQM impulsa.



Instituto de Técnicas Educativas de la CECE
DEPARTAMENTO DE CALIDAD
Marqués de Mondéjar, 29-31
28028 - MADRID
Telf.: 91 725 79 09 - Fax: 91 726 11 17
e-mail: calidad@cece.es

D. JUAN ANTÓN RODRÍGUEZ, CON NIF. 2.848.260-D, COMO EVALUADOR ACREDITADO EFQM, Y LICENCIATARIO DE LA HERRAMIENTA PERFIL DEL CLUB DE EXCELENCIA EN GESTIÓN, CON LICENCIA EN VIGOR Nº 270303034

CERTIFICA:

Que **CESMA, ESCUELA DE NEGOCIOS**, con CIF nº A-80067853, sito en Madrid (28036), Paseo de la Habana 43, y con Nº de Censo 17.105, en el momento actual, y con relación a la Implantación del Modelo EFQM de Excelencia en su Organización, se encuentra en la siguiente situación:

- Tiene implantado un Modelo de Gestión de la Calidad conforme al **MODELO EFQM** que incluye su sistema de Formación Ocupacional.
- Para ello ha venido realizando tareas de mejora conforme a las directrices del **Modelo EFQM de Excelencia** asesorado por expertos acreditados de la Confederación Española de Centros de Enseñanza.
- El centro dispone de documentación, registros y evidencias suficientes que hemos examinado y sobre las que nos hemos apoyado para emitir el informe correspondiente, una de cuyas copias ha sido remitida para su archivo al Club Excelencia en Gestión.
- Hasta la fecha ha realizado cuatro autoevaluaciones EFQM con Presencia de **Licenciario Perfil**.
- En la última autoevaluación, realizada conforme al Modelo de Excelencia de la EFQM y con presencia de licenciario, celebrada con fecha 27 de Diciembre de 2010 el Centro ha alcanzado una puntuación de 408 puntos EFQM.

Y para que así conste, a los efectos oportunos y donde pudiera proceder, expido el presente certificado que firmo

En Madrid, a 27 de Diciembre de 2010



Fdo.: Juan Antón Rodríguez
Licenciado Perfil nº 270303034



CESMA y empresa

Algunas empresas con las que CESMA ha firmado acuerdos de colaboración.





CESMA
BUSINESS SCHOOL

CESMA Business School

Calle Bausa 23

28033 Madrid

Tel: +34 91 458 3333

Fax: +34 91 458 3331

infoweb@cesma.es

www.cesma.es

